

AGB Ebay: (Endfassung vom 21.08.07)

1. Teilnehmer:

Teilnehmen kann jede natürliche Person mit Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland, die das 18. Lebensjahr vollendet hat. Ist der Teilnehmer kein deutscher Staatsangehöriger, so ist Voraussetzung für die Teilnahme eine gültige Aufenthaltserlaubnis sowie eine gültige Arbeitserlaubnis. Voraussetzung für die Teilnahme an den Dreharbeiten zum Videoclip sowie den weiteren Leistungen ist die Vorlage eines Führungszeugnisses, eines Personalausweises sowie die Mitwirkung gemäß den unter Ziff. 2 Leistung beschriebenen Anforderungen. Diese Unterlagen sind am Tag der Dreharbeiten vor Beginn der Dreharbeiten vorzulegen. Eine Teilnahme ist nur möglich, wenn der Teilnehmer nicht durch entgegenstehende Verträge an der ordnungsgemäßen Teilnahme gehindert ist. Der Teilnehmer erklärt durch seine Teilnahme, dass keine solchen Verträge bestehen.

Bei jeder Auktion werden die Teilnahmebedingungen für die einzelnen Teilnehmer genauestens beschrieben (z.B. Größe, Nationalität, Kostüme, Accessoires, Haarfarbe, Erfahrungen etc.).

Jeder Teilnehmer ist verpflichtet, die für die ersteigerte Besetzung erforderliche Ausrüstung / Ausstattung / Verkleidung / Schmink-Ausstattung / sonstige Gegenstände selbst und auf eigene Kosten zu beschaffen und zu den Dreharbeiten für den Videoclip mitzubringen.

2. Leistung:

Durch den Zuschlag erwirbt der Teilnehmer Anspruch auf folgende Leistungen:

- Teilnahme am einzigartigen Videoclip zur Hymne an den A380. Der Videodreh wird voraussichtlich Sonntags in geschlossenen Räumlichkeiten stattfinden. Für Parkplätze und Catering wird gesorgt. Beginn ist ab 09.00 Uhr, Ende voraussichtlich ca. 22.00 – 00.00 Uhr. Datum und genaue Details werden allen Teilnehmern nach Beendigung der Auktionen mitgeteilt.

- Weitere öffentliche Auftritte durch folgende Maßnahmen:
 - Unter allen Teilnehmern am Videoclip werden dreimal zwei Personen ausgelost, die an den erstmöglichen Flügen mit dem A380 der Singapore Airline in der Economy Class teilnehmen können. Die Verlosung findet am Ende der Dreharbeiten zum Videoclip statt.

- Aus den Teilnehmern werden 30 Hauptdarsteller (darunter 2 Piloten und 2 Co-Piloten) nach Ermessen der LADIVA Musikverlag & Records GmbH bei Beendigung der Dreharbeiten in Deutschland zur Reise nach Abu Dhabi und Dubai **V.A.E.** zum weiteren Videoclipdreh dort ausgewählt. Die Kosten für den Flug (Economy Class mit einer von LADIVA Musikverlag & Records GmbH ausgewählten Airline) und die Übernachtung im Hotel mit Frühstück werden von LADIVA Musikverlag & Records GmbH ausgewählt und übernommen. Verköstigung (Halbpension) wird nur während der dort durchgeführten Dreharbeiten übernommen. Im Übrigen tragen diese Teilnehmer Ihre Kosten (u.a. für sonstige Anreise, Reise vor Ort, Verpflegung und Sonstiges) selbst. Die Teilnehmer müssen selber für eine Auslandsrankenversicherung und für eine Reisekostenrücktrittsversicherung sorgen. Außerdem muss jeder Teilnehmer im Besitz eines mindestens noch 6 Monate gültigen Reisepasses sein. Diejenigen Teilnehmer, die keine deutsche Nationalität haben, müssen sich selber über die Einreisebestimmungen in die V.A.E. (Dubai und Abu Dhabi) informieren und ggf. sich selber die nötigen Visa rechtzeitig vor Reisebeginn beschaffen. LADIVA Musikverlag & Records GmbH tritt nicht als Veranstalter auf.
- Die Teilnehmer am Videoclip werden auf der Homepage von **DIVA AGATA** mit ihrem eigenen Portraitbild im Teilnehmerbereich Videoclip-Pixel-Poster dargestellt. Die Einsicht zu dem eigenen Bild erfolgt **über die Homepage von DIVA AGATA** bei Eingabe des Namens auf der Suchleiste, rechts am Poster oder durch die Führung der angelegten Pixel auf dem Poster.
- Die Teilnehmer werden auf dem Poster im 1200 Pixel-Format mit ihrem eigenen Portrait dargestellt, dieses Portrait wird auch den im Handel verkauften CDs beiliegen.
- Die Teilnehmer werden in einem CD-Cover-Booklet, das den im Handel verkauften CDs beiliegt, namentlich erwähnt.
- Ein DVD-Dokumentarfilm über die Dreharbeiten und die Story des Songs (**NEAR TO THE SKY u. DIVA AGATA**) wird gedreht und auch an Sender als Story / Reportage angeboten.

- Jeder Teilnehmer erhält die endgültige Fassung des Videoclips auf DVD.
- Jeder Teilnehmer erhält eine **persönliche** Teilnahmeurkunde **zum einzigartigen Videodreh**.
- Der Videoclip wird über verschiedenste Veröffentlichungswege (u.a. über Musiksender MTV und Viva) gesendet, soweit die Sender diesen als für eine Ausstrahlung geeignet ansehen.

Dem Teilnehmer kann nicht garantiert werden, ob bzw. in welchem Umfang er in der offiziellen Fassung des Videoclips auftritt. Es besteht kein Anspruch hinsichtlich der Dauer des Auftritts oder der Positionierung des Teilnehmers sowohl im Videoclip als auch auf der Homepage oder dem Pixel-Poster. Lediglich die Positionierung der Bilder der Piloten auf dem Pixel-Poster im Cockpit ist festgelegt. Im übrigen erfolgt die Positionierung technisch durch LADIVA Musikverlag & Records GmbH .

Bei jeder Auktion werden die Teilnahmekriterien für die einzelnen Teilnehmer genauestens beschrieben (z.B. Größe, Nationalität, Kostüme, Accessoires, Haarfarbe, Erfahrungen etc.). Jeder Teilnehmer ist verpflichtet, die für die ersteigerte Besetzung erforderliche Ausrüstung / Ausstattung / Verkleidung / Schmink-Ausstattung / sonstige Gegenstände selbst und auf eigene Kosten zu beschaffen und zu den Dreharbeiten für den Videoclip mitzubringen.

3. Kosten:

Soweit dies in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht ausdrücklich erwähnt ist, übernimmt LADIVA Musikverlag & Records GmbH keinerlei Kosten der Teilnehmer. Dies gilt insbesondere für Kosten für Verpflegung, Reise, Ausrüstung bzw. Ausstattung, Zurverfügungstellung von Daten oder Unterlagen oder jegliche Kosten anderer Art.

Soweit Teilnehmer nach entsprechender Auswahl oder Verlosung berechtigt sind, nach Abu Dhabi und Dubai zu fliegen, übernimmt LADIVA Musikverlag & Records GmbH die Kosten für den Flug und Übernachtung im Hotel während der Dauer des Drehs für den Videoclip sowie das Frühstück und die Verköstigung während der Dreharbeiten in dieser Zeit. Weitere Kosten für Verpflegung sowie sonstige Kosten werden nicht übernommen.

4. Zeitpunkt der Leistung:

LADIVA Musikverlag & Records GmbH wird nach vollständiger Vergabe sämtlicher Plätze bzw. nach Beendigung der Auktionen über Ebay für die Teilnahme am Videoclip die Teilnehmer, die eine Zusage erhalten, über das Datum und den Ort der Dreharbeiten für den Videoclip informieren. Der Vertrag zwischen LADIVA Musikverlag & Records GmbH und den Teilnehmern kommt zustande durch die gewonnene Auktion **nach e-Bay Bestimmungen**. Die Daten der Teilnehmer werden automatisch über Ebay ermittelt. Die Information erfolgt rechtzeitig vor Durchführung des Termins, ein Anspruch auf eine Mindestfrist vor Durchführung besteht für den Teilnehmer jedoch nicht. Sofern der Teilnehmer an den Aufnahmen für den Videoclip nicht teilnehmen kann, besteht für ihn die Möglichkeit, eine Ersatzperson zu benennen, die die Kriterien dieser AGB erfüllt. Anspruch auf Rückzahlung des Teilnahmebetrages besteht nicht.

5. Rechteübertragung:

Der Teilnehmer willigt ein, dass LADIVA Musikverlag und Records GmbH unwiderruflich und unentgeltlich Bild- und/oder Tonaufnahmen im Rahmen der Erstellung des Videoclips für die Hymne an den A380 und der die Produktion begleitenden Berichterstattung von seiner Person anfertigt und dass diese zeitlich, inhaltlich und örtlich unbeschränkt, beliebig häufig, auch Ausschnittsweise umfassend durch den Produzenten, beteiligte Sender und durch von diesen ermächtigte Dritte genutzt werden, zu kommerziellen und nicht kommerziellen, öffentlichen und nichtöffentlichen Zwecken, insbesondere zu Zwecken

1. Der beliebig häufigen Sendung im Fernsehen, Internet und Hörfunk, unabhängig von der technischen Übermittlungsmethode, der Art des Empfangsgerätes, dem ausstrahlenden Sender, der Gestaltung des Rechtsverhältnisses zwischen Sender und Empfänger (Free-TV, Pay-TV, pay-per-view, Video-on-demand, Near-Video-on-demand, TV-to-Mobile etc.) und der Rechtsform des Senders (eingeschlossen sind das Recht der öffentlichen Wieder-

gabe von Funksendungen und das Recht die Produktion einem begrenzten Empfängerkreis zugänglich zu machen)

2. Der Verfilmung und Vertonung

3. Der zur Verfügungstellung zum individuellen Abruf mittels Fernsehers, Computers, mobiler Endgeräte oder ähnliches (on-demand)

4. Der außerrundfunkmäßigen audiovisuellen Verwertung auf Bild / Tonträgern

5. Der Vervielfältigung und Verbreitung

6. Der Synchronisation

7. Der Werbung und Klammerteilauswertung nur unter Bezugnahme auf die Produktion und/oder Leistungen Dritter, die zeitgleich mit der Produktion für Dritte wahrnehmbar gemacht werden (z.B. Split-Screen)

8. Des Merchandising nur unter Bezugnahme auf die Produktion

9. Des Abdrucks

10. Der Tonträgerverwertung

11. Der öffentlichen Festival- und Messenutzung

12. Der Archivierung und

13. Der Einspeisung in Datenbanken, insbesondere ins Internet sowie

14. Der interaktiv Nutzung.

15. Der Veröffentlichung durch neue Formate, die aufgrund der fortschreitenden technischen Entwicklung zukünftig möglich werden.

Eingeschlossen ist das Recht, die jeweils erforderlichen Vervielfältigungsstücke selbst oder durch Dritte herzustellen und zu verbreiten. Diese Einwilligung gilt auch für Presseveröffentlichungen und Promotion maßnahmen betreffend die Produktion. Die Aufnahmen dürfen bearbeitet und die bearbeiteten Versionen ebenso umfassend genutzt werden, wie die ursprünglichen Aufnahmen. Die Einwilligung gilt auch für eventuell seitens des Teilnehmers eingereichte Bild- und Tonmaterialien.

6. Markenschutz:

Die Verwendung der **Marke A380** sowie die **Namensmarke DIVA AGATA** oder **NEAR TO THE SKY** in jeder denkbaren Form (Wort- und/oder Bildmarke, Zitierungen oder Ähnliches) ist ausgeschlossen. Es wird ausdrücklich auf die Markenrechte des Inhabers hingewiesen. Durch die Teilnahme wird kein Nutzungsrecht in irgendeiner Form übertragen. Der Teilnehmer stellt LADIVA Musikverlag & Records GmbH von allen Ansprüchen frei, die an LADIVA

Musikverlag & Records GmbH durch eine Rechtsverletzung des Teilnehmers herangetragen werden.

Zur Vermeidung der Verletzung irgendwelcher Schutzrechte Dritter müssen alle Teilnehmer in neutraler Kleidung/Kostümen erscheinen. Es dürfen keinerlei Markennamen, Firmenlogos o.ä. bei den Aufnahmen sichtbar sein – weder an Stoffen, Schuhen, Accessoires noch auf der Haut oder an anderen Bereichen.

7. Datenspeicherung:

Mit der Registrierung der persönlichen Daten erklärt der Teilnehmer sein Einverständnis, dass er mit der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der von ihm überlassenen und der im Verlauf der Erstellung des Videoclips weiter erfassten Daten einverstanden ist und diese Daten zum Zweck der weiteren zielgerichteten Verarbeitung zur Erstellung des Videoclips sowie der möglichen genannten weiteren Rechteverwertung verwendet werden können. Er erklärt darüber hinaus seine Zustimmung zur Weitergabe dieser Daten an Dritte, die mit der entsprechenden Bearbeitung betraut werden.

8. Haftung:

Soweit die Haftung nicht ausdrücklich in bestimmten Fällen durch gesonderte Regelung vollständig ausgeschlossen ist, haftet LADIVA Musikverlag & Records GmbH nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie die fahrlässige Verletzung von Hauptpflichten aus dieser Vereinbarung. Im Falle von Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz und/oder im Fall von Personenschäden gilt die vorstehende Haftungsbeschränkung nach dieser Ziffer nicht. Soweit LADIVA Musikverlag & Records GmbH fahrlässig eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, haftet sie jedoch für Sachschäden auf den typischerweise entstehenden Schaden beschränkt. Soweit die Haftung von LADIVA Musikverlag & Records GmbH ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen.

LADIVA Musikverlag & Records GmbH ist für den vorübergehenden Ausfall oder die vorübergehende Nichterreichbarkeit bzw. Nichtzugänglichkeit der Quellen, in denen der erstellte Videoclip oder die sonstigen Daten veröffentlicht werden, nicht verantwortlich. LADIVA Mu-

sikverlag & Records GmbH unternimmt jedoch alle erforderlichen Maßnahmen, um die Veröffentlichung dieser Daten zu ermöglichen und aufrechtzuerhalten. Diese Verpflichtung gilt längstens bis zum 31.12.2010.

Zwischen LADIVA Musikverlag & Records GmbH und den Teilnehmern kommt kein Vertrag über Reiseleistungen zustande. LADIVA Musikverlag & Records GmbH tritt nicht als Reiseveranstalter auf. Vertragliche Beziehungen bestehen ausschließlich zwischen dem Teilnehmer und der Fluggesellschaft bzw. dem Teilnehmer und dem beherbergenden Hotel. Leistungsstörungen in diesem Bereich sind ausschließlich zwischen diesen Vertragspartnern abzuwickeln.

9. Angaben nach dem Teledienstegesetz:

Firma LADIVA Musikverlag & Records GmbH,
Sitz in München / Verwaltung Würmtalstraße 48 - Deutschland 81375 München
Niederlassung / Management - Goldgasse 17, Deutschland, 65183 Wiesbaden,
vertreten durch die Geschäftsführer Frau Agata Bonafé und Herrn Alexander Bichl,
Umsatzsteuer IDNr. **DE 814865180**
Amtsgericht München: HRB 168864
Telefon 0049-611-6900349, Telefax: 0049-611-6900549
E-Mail: LADIVA-Production@t-online.de
www.diva-agata.de

10. Widerrufsrecht:

Der Kunde, sofern dieser Verbraucher ist, hat das Recht zum Widerruf seiner auf den Abschluss des Vertrages gerichteten Willenserklärung. Die Frist beträgt einen Monat. Sie beginnt frühestens mit Erhalt dieser Widerrufsbelehrung. Sofern der Verbraucher diese Belehrung in Textform erhält, beträgt die Widerrufsfrist abweichend von der vorstehenden Regelung zwei Wochen nach Eingang der Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie bedarf keiner Begründung und ist in Textform (d. h. schriftlich, per Telefax oder E-Mail) gegenüber der Fa. LADIVA Musikverlag & Records GmbH, Würmtalstraße 48, 81375 München, zu erklären. Der Widerruf kann per E-Mail gerichtet werden an ladiva-production @ t-online.de oder an die

Fa.
LADIVA Musikverlag & Records GmbH
Würmtalstraße 48
81375 München-Germany

11. Schlussbestimmungen:

Diese AGB unterliegen ausschließlich deutschem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CSIG), unabhängig davon, aus welchem Staat die Bestellung erfolgt. Sofern der Kunde Verbraucher ist, bleiben jedoch zwingende Bestimmungen des Staates, in dem der Kunde seinen Sitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort hat, unberührt.

Sofern der Kunde Unternehmer, Kaufmann oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, so ist ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis mit dem Kunden der jeweilige Geschäftssitz der LADIVA Musikverlag & Records GmbH .

Individuelle Abweichungen und/oder Ergänzungen der Regelungen dieser AGB bedürfen der Schriftform. Änderungen dieser AGB können dem Kunden in Textform, d. h. schriftlich, per Telefax oder per E-Mail mitgeteilt werden. Widerspricht der Kunde diesen Änderungen nicht innerhalb von vier Wochen nach Zugang der Mitteilung, gelten die Änderungen als anerkannt. Auf das Widerspruchsrecht und die Rechtsfolgen des Schweigens wird der Kunde im Falle der Änderung dieser AGB noch gesondert hingewiesen.

Im Übrigen gelten zu dem Erwerb der Plätze zur Teilnahme am Videoclip über die Ebay-Auktionen die AGB von Ebay.

Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Gültigkeit des Vertrages im Übrigen nicht. Anstelle der unwirksamen Bestimmung soll eine Regelung gelten, die im Rahmen des Möglichen dem am nächsten kommt, was die Parteien unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Gesichtspunkte gewollt haben. Entsprechendes gilt für das Vorliegen von Regelungslücken.